

SWOT-ANALYSE TRIFL

STÄRKEN:

- Kleiner Kreis, kurze Wege
- Mitglied LOC, ETU, ITU, TUSSE, int. Vernetzung
- Finanzielles Polster vorhanden (40T)
- Im Land anerkannter Verband gegr. 1985; im LOC Mitglied seit 1993;
- Gutes Image
- 35 jährige History
- Erfolge: Weltmeister/in; Europameister/in; Sportler des Jahrs 5x;
- Mitglieder sind/waren aktive Wettkämpfer, kennen den Sport
- Sehr engagierte Mitglieder

SCHWÄCHEN:

- Wenig Mitglieder 40 Personen
- Es fehlt an «Personal»
- Keine professionellen Strukturen (alles Ehrenamt)
- Nur Wenige sind in der Verbandsarbeit tätig
- Vieles auf wenigen Schultern
- Kein Sponsor
- Keine Förderstruktur im Elitebereich
- Breitensport mehr ansprechen
- Nachwuchs ist schwierig zu rekrutieren
- PR mehr Werbung ist möglich

CHANCEN:

- Sponsoring, Fundraising
- Nachwuchsförderung
- Imageförderung
- Veranstaltung Kleinstaatenmeisterschaft im FL
- Trainings, Events, Veranstaltungen
- Keine Triathlonclubs in der Nähe
- Coach – Anlaufstelle für Breitensportler (Mario W., Marc, Nicole), Beratungsplattform schaffen
- Digitalisierung

RISIKEN:

- Verwundbarkeit kleine Strukturen
- Überlastung einzelner Personen
- Kleine Personaldecke
- Kritische Masse an Athleten im Training /Elitesport wird nicht erreicht
- Hoher Aufwand/Kosten für wenig Mitglieder
- Frustration, Abwenden